

Al momento de su emisión

1. Señalar el lugar y la fecha de emisión. En caso que la sucursal envíe la nota de remisión deberá identificarsela junto al dato del lugar.
2. Indicar los datos completos del cliente o destinatario.
3. Registrar los siguientes datos en las columnas respectivas:
 - a. El artículo o código de las mercaderías.
 - b. La cantidad de las mercaderías.
 - c. El detalle de las mercaderías.